

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe
Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
II półrocze 2017 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o prowadzonych naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD, ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłośniach radiowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 3 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 3 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 6 szt. • ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłośniach radiowych – 2 szt.(30 spotów) 	1 500,00	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www – min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznały się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) - liczba osób, które usłyszały o prowadzonych naborach wniosków – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia)

							Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 7 250
II półrocze 2017 r.	Poinformowanie mieszkańców LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania	Spotkania informacyjne z mieszkańcami	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolo-turystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. 	500,00	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań z mieszkańcami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych spotkaniach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</p> <p>Ilość osób które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych min. 120 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>

II półrocze 2017 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt. 	800,00	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
I półrocze 2017 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania	Bezpośrednie doradztwo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 3 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 3 szt. 	0,00	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www –

II półrocze 2017 r.	dokumentacji konkursowej		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okółoturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<p>zainteresowanych danym przekazem</p> <p>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 3 szt. 		<p>min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</p> <p>Ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 30 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa)</p> <p>Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety)</p>
II półrocze 2017 r.	Ocena jakości prowadzonych działań informacyjnych oraz funkcjonowania LGD	Badania jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy 	<p>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</p> <p>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</p> <p>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. 	0,00	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą badania jakości na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z</p>

			<p>w tym z branży turystycznej i okoturystycznej</p> <p>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</p>				<p>informacją o prowadzonym badaniu jakości min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą badania jakości na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</p> <p>Ilość uczestników badań jakości prowadzonych działań – min. 100 osób (weryfikacja na podstawie liczby wypełnionych ankiet)</p>
<p>I półrocze 2017 r.</p>	<p>Poinformowanie członków LGD o bieżącej działalności i funkcjonowaniu LGD</p>	<p>Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków</p>	<p>➤ Członkowie Zarządu</p> <p>➤ Członkowie Rady</p> <p>➤ Członkowie LGD</p>	<p>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</p> <p>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</p> <p>✓ korespondencja listowna</p>	<p>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</p> <p>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</p> <p>• ilość informacji wysłanych listownie – 1 szt.</p>	<p>100,00</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą Walnego Zgromadzenia na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o Walnym Zgromadzeniu min. 50 osób (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób/podmiotów do których wysłane zostanie zaproszenie na Walne Zgromadzenie min. 70 (weryfikacja na dziennika podstawie korespondencji wychodzącej)</p>

								Ilość uczestników spotkań członków LGD – min. 35 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
--	--	--	--	--	--	--	--	---