

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe**  
**Harmonogram Planu Komunikacji 2016 r.**

**Działania komunikacyjne**

Poniżej przedstawiono planowane do realizacji w 2016 r. działania komunikacyjne w podziale na poszczególne wyznaczone w ramach Strategii cele szczegółowe:

**Cel szczegółowy 1.1 Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem**

Działania komunikacyjne:

- Kampania informująca o rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o możliwościach otrzymania dofinansowania – listopad/grudzień

Miejsce realizacji: **obszar LGD**

Wskaźniki produktu:

- ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.
- ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 4 szt.
- ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.
- ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.
- ilość wydrukowanych broszur informacyjnych – 500 szt.
- ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – 30 szt.

- Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków – grudzień

Wskaźniki produktu:

Miejsce realizacji: **obszar LGD**

- ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.
- ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.
- ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 0 szt.
- ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.
- ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – 0 szt.(0 spotów)

- Spotkania informacyjne z mieszkańcami – listopad/grudzień

Miejsce realizacji: **obszar LGD**

Wskaźniki produktu:

- ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.
- ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.
- ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.
- ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.

- Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej – grudzień

Wskaźniki produktu:

Miejsce realizacji: **obszar LGD**

- ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.
- ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.
- ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.
- ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.

- Warsztaty z rozliczania zawartych umów - brak
- Bezpośrednie doradztwo – cały okres wdrażania LSR

Miejsce realizacji: **obszar LGD**

- Badania jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD - brak.

### **Cel szczegółowy 1.2: Podniesienie poziomu komunikacji wewnętrznej LGD**

#### Działania komunikacyjne:

- Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków LGD – czerwiec/lipiec/listopad

Miejsce realizacji: **obszar LGD**

#### Wskaźniki produktu:

- *ilość ogłoszeń na stronie www. – 3 szt.*
- *ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 3 szt.*
- *ilość informacji wysłanych listownie – 3 szt.*

### **Cel szczegółowy 2.1: Nabycie niezbędnych umiejętności przez kadry wdrażające LSR**

#### Działania komunikacyjne:

- Szkolenia pracowników biura i członków Zarządu LGD – październik/listopad/grudzień

#### Wskaźniki produktu:

Miejsce realizacji: **obszar LGD, poza obszarem LGD**

- *ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.*

- Doksztalcanie kadr wdrażających – grudzień

Miejsce realizacji: **obszar LGD**

#### Wskaźniki produktu:

- *ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.*
- *ilość informacji wysłanych listownie – 1 szt.*