

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe**  
**Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I półrocze 2020 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o prowadzonych naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoloturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD,</li> <li>✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłośniach radiowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> <li>• ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłośniach radiowych – 1 szt.(15 spotów)</li> </ul>	<p><b>1 300,00</b>            (- ogłoszenie w lokalnej prasie – ok. 250,00 zł/1 szt.            - spoty reklamowe w regionalnych rozgłośniach radiowych – ok. 1100,00zł/15 spotów)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób które zapoznały się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku)</li> <li>- liczba osób, które usłyszały o prowadzonych naborach wniosków – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia)</li> <li>Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 3 250</li> </ul>

<p>II półrocze 2020 r.</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania</p>	<p><b>Spotkania informacyjne z mieszkańcami</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> <li>• spotkania – 1</li> </ul>	<p><b>500,00</b> (kawa, herbata, ciastka – komplet spotkań ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie są bez kosztowe)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań z mieszkańcami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych spotkaniach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</li> <li>Ilość osób które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych min. 120 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</li> </ul>
------------------------------------	--	---	--	---	---	---	---

<p>I półrocze 2020 r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej</p>	<p><b>Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okółoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> <li>• warsztaty – 1</li> </ul>	<p><b>200,00</b> (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne – 200,00 zł/1 szt. ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie są bez kosztowe)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</li> <li>Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 10 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</li> </ul>
---------------------------	--	---	--	--	---	---	---

I półrocze 2020 r.	Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność	Warsztaty z rozliczania zawartych umów	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okółoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> <li>• warsztaty - 1</li> </ul>	<p><b>200,00</b> (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na postawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku)</li> <li>Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 10 osoby (weryfikacja na podstawie listy obecności)</li> </ul>
--------------------	---	--	--	--	---	--	--

<p>II Półrocze 2020r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność</p>	<p>Warsztaty z rozliczania zawartych umów</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 la</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolo-turystyczne j</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> <li>• warsztaty - 1</li> </ul>	<p><b>200,00</b> (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku)</li> <li>Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 10 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</li> </ul>
-----------------------------------	--	---	---	--	---	--	--

I półrocze 2020 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Bezpośrednie doradztwo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> </ul>	0,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</li> <li>Ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 5 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa)</li> <li>Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety)</li> </ul>
--------------------	---	------------------------	--	---	---	------	--

<p>II półrocze 2020 r.</p>	<p>Ocena jakości prowadzonych działań informacyjnych oraz funkcjonowania LGD</p>	<p>Badania jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> </ul>	<p>0,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą badania jakości na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym badaniu jakości min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą badania jakości na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</li> <li>Ilość uczestników badań jakości prowadzonych działań – min. 100 osób (weryfikacja na podstawie liczby wypełnionych ankiet)</li> </ul>
------------------------------------	--	---	--	---	---	-------------	--

I półrocze 2020 r.	Poinformowanie członków LGD o bieżącej działalności i funkcjonowaniu LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Członkowie Zarządu</li> <li>➤ Członkowie Rady</li> <li>➤ Członkowie LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ korespondencja listowna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji wysłanych listownie – 1 szt.</li> </ul>	<p><b>100,00</b> (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą Walnego Zgromadzenia na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o Walnym Zgromadzeniu min. 50 osób (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób/podmiotów do których wysłane zostanie zaproszenie na Walne Zgromadzenie min. 70 (weryfikacja na dziennika podstawie korespondencji wychodzącej)</li> <li>Ilość uczestników spotkań członków LGD – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</li> </ul>
--------------------	--	---	---	--	--	--	--