

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe
Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I półrocze 2021 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o prowadzonych naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolo-turystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD, ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłośniach radiowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 0 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. • ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłośniach radiowych – 1 szt.(15 spotów) 	1 100,00 - spoty reklamowe w regionalnych rozgłośniach radiowych – ok. 1100,00zł/15 spotów)	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznały się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) - liczba osób, które usłyszały o prowadzonych naborach wniosków – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia) Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 3 250

<p>II półrocze 2021 r.</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o prowadzonych naborach wniosków</p>	<p>Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD, ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłośniach radiowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. • ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłośniach radiowych – 0 szt.(15 spotów) 	<p>250,00 (- ogłoszenie w lokalnej prasie – ok. 250,00 zł/1 szt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznały się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) - liczba osób, które usłyszały o prowadzonych naborach wniosków – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia) Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 3 250
------------------------------------	--	--	--	---	--	---	--

<p>I półrocze 2021 r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej</p>	<p>Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okółoturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. • warsztaty – 1 	<p>200,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne – 200,00 zł/1 szt. ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie są bez kosztowe)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 5 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
---------------------------	--	---	--	--	---	---	--

<p>II Półrocze 2021 r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność</p>	<p>Warsztaty z rozliczania zawartych umów</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 la ➤ Mieszkańcy JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolo-turystyczne j ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt. • warsztaty - 2 	<p>400,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na postawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 10 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
------------------------------------	--	---	--	--	---	--	---

I półrocze 2021 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Bezpośrednie doradztwo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. 	0,00	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na postawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 5 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa) Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety)
--------------------------	---	------------------------	--	---	---	------	---

<p>II półrocze 2021 r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej</p>	<p>Bezpośrednie doradztwo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. 	<p>0,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na postawie licznika odwiedzin strony - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 5 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa) Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety)
------------------------------------	--	--------------------------------------	--	---	---	-------------	--

<p>II półrocze 2021 r.</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania</p>	<p>Spotkania informacyjne z mieszkańcami</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicy turystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. • spotkania – 1 	<p>500,00 (kawa, herbata, ciastka – komplet spotkań ogłoszenia/inf ormacje w lokalnej prasie są bez kosztowe)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań z mieszkańcami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych spotkaniach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych min. 120 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
------------------------------------	--	--	---	---	---	---	---

I półrocze 2021 r.	Poinformowanie członków LGD o bieżącej działalności i funkcjonowaniu LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Członkowie Zarządu ➤ Członkowie Rady ➤ Członkowie LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ korespondencja listowna 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji wysłanych listownie – 1 szt. 	100,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą Walnego Zgromadzenia na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o Walnym Zgromadzeniu min. 50 osób (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób/podmiotów do których wysłane zostanie zaproszenie na Walne Zgromadzenie min. 70 (weryfikacja na dziennika podstawie korespondencji wychodzącej) Ilość uczestników spotkań członków LGD – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
--------------------------	---	---	---	--	--	---	--