

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe**  
**Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I półrocze 2018 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o prowadzonych naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD,</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłośniach radiowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 3 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 3 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 6 szt.</li> <li>• ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłośniach radiowych – 2 szt.(30 spotów)</li> </ul>	<b>2 400,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www – min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób które zapoznały się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku)</li> <li>- liczba osób, które usłyszały o prowadzonych naborach wniosków – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia)</li> </ul> <p style="color: red;">Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 7 250</p>

II półrocze 2018 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o prowadzonych naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD,</li> <li>✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłoszeniach radiowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 0 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt.</li> <li>• ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – 0 szt.(0 spotów)</li> </ul>	0,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób które zapoznały się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych 0 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</li> <li>- liczba osób, które usłyszały o prowadzonych naborach wniosków – 0 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia)</li> </ul> <p>Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 2 250</p>
II półrocze 2018 r.	Poinformowanie mieszkańców LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania	Spotkania informacyjne z mieszkańcami	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów)</li> </ul>	500,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań z mieszkańcami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do</li> </ul>

			<p>pozarządowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okołoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<p>prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<p>umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</p>		<p>których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych spotkaniach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</p> <p><b>Ilość osób które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych min. 120 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</b></p>
<p>I półrocze 2018 r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej</p>	<p>Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okołoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 3 szt. (1 szt. – 2017 r.)</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 3 szt. (1 szt. – 2017 r.)</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 3 szt. (1 szt. – 2017 r.)</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 6 szt. (2 szt. – 2017 r.)</li> </ul>	<p>600,00</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika</p>

							<p>odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</p> <p>Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 45 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
<p>II półrocze 2018 r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej</p>	<p><b>Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> </ul>	<p>200,00</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</p>

							Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 10 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
I półrocze 2018 r.	Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność	Warsztaty z rozliczenia zawartych umów	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okołoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 3 szt. (3 szt. – 2017 r.)</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 3 szt. (3 szt. – 2017 r.)</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 3 szt. (3 szt. – 2017 r.)</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 6 szt. (6 szt. – 2017 r.)</li> </ul>	600,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku)</li> </ul> <p>Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczenia projektów – min. 45 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
II półrocze 2018 r.	Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność	Warsztaty z rozliczenia zawartych umów	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. (1 szt. – 2017 r.)</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. (1 szt. – 2017 r.)</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt. (1 szt. – 2017 r.)</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach</li> </ul>	400,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<p>społecznościowych – 4 szt. (2 szt. – 2017 r.)</p>		<p>wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku)</p> <p>Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 30 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
<p>I półrocze 2018 r.</p> <p>II półrocze 2018 r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej</p>	<p><b>Bezpośrednie doradztwo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 5 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 5 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 5 szt.</li> </ul>	<p>0,00</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 5 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</p> <p>Ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 30 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa)</p>

							Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety)
II półrocze 2018 r.	Ocena jakości prowadzonych działań informacyjnych oraz funkcjonowania LGD	Badania jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okołoturystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wystanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> </ul>	0,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą badania jakości na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym badaniu jakości min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą badania jakości na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</li> </ul> <p>Ilość uczestników badań jakości prowadzonych działań – min. 100 osób (weryfikacja na podstawie liczby wypełnionych ankiet)</p>
I półrocze 2018 r.	Poinformowanie członków LGD o bieżącej działalności i funkcjonowaniu LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Członkowie Zarządu</li> <li>➤ Członkowie Rady</li> <li>➤ Członkowie LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ korespondencja listowna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wystanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji wystanych listownie – 1 szt.</li> </ul>	100,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą Walnego Zgromadzenia na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o Walnym Zgromadzeniu min. 50 osób (weryfikacja na podstawie</li> </ul>

							wydruku ze skrzynki e-mail)
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------

- liczba osób/podmiotów do których wysłane zostanie zaproszenie na Walne Zgromadzenie min. 70 (weryfikacja na dziennika podstawie korespondencji wychodzącej)

Ilość uczestników spotkań członków LGD – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)