



Analiza SWOT
oraz identyfikacja potrzeb regionu Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
Gmin Dobrzyńskich Region Południe
na lata 2023-2027
Wersja I – do konsultacji społecznych

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
Gmin Dobrzyńskich Region Południe

I Analiza SWOT

W niniejszym punkcie jako podsumowanie przeprowadzonej diagnozy stanu obecnego rozwoju obszaru LGD, przedstawiono jej wyniki w postaci analizy SWOT, prezentującej mocne i słabe strony regionu oraz szanse i zagrożenia dla jego rozwoju w przyszłości. Analizę oparto o wyniki analizy danych statystycznych, wyniki badań ankietowych przeprowadzonych wśród mieszkańców oraz spotkań konsultacyjnych ze społecznością lokalną. Otrzymane w ten sposób informacje stanowią podstawę do dalszych prac nad przygotowaniem Strategii i wyznaczaniem celów i kierunków rozwoju Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe na przyszłość.

Tabela 1. Analiza SWOT

	Mocne strony		Słabe strony
M1	Walory naturalne (np. Zalew Włocławski, jeziora ukształtowanie terenu , czyste środowisko)	S1	Mała liczba miejsc pracy dla mieszkańców
M2	Brak uciążliwego przemysłu obciążającego środowisko	S2	Brak wsparcia dla inicjatyw osób przedsiębiorczych
M3	Dobre warunki do rozwoju turystyki i rekreacji	S3	Niewystarczający poziom rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich
M4	Dobrze rozwinięta sieć dróg	S4	Niskie dochody ludności zajmującej się rolnictwem
M5	Szlaki turystyczne o zasięgu krajowym i europejskim	S5	Niedostateczna ilość i jakość obiektów rekreacyjnych
M6	Charakterystyczne postaci dla obszaru LGD min. Nawojka, Pola Negri, Lech Wałęsa	S6	Niski potencjał lokalnych przedsiębiorstw do generowania nowych miejsc pracy
M7	Produkty lokalne: kuchnia regionalna, produkty tradycyjne i regionalne, wyroby twórców ludowych, itp.	S7	Niedoinwestowanie istniejących firm
M8	Bogata kultura dobrzyńska obszaru LGD	S8	Niedobór lokalnej bazy turystycznej i rekreacyjnej
M9	Dogodne położenie bliskość Włocławka, Płocka, Torunia	S9	Zły stan obiektów zabytkowych
M10	Istniejące organizację pozarządowe min. koła gospodyń wiejskich	S10	Niski poziom oferty usług około turystycznych,
M11	Połączenie kolejowe na trasie Toruń - Sierpc	S11	Niedostateczny rozwój infrastruktury społecznej na obszarze LGD,
M12	Spadek liczby osób korzystających z pomocy społecznej w ostatnich latach,	S12	Niska atrakcyjność lokalnej oferty turystycznej i rekreacyjnej w stosunku do posiadanych zasobów
M13	Dobrze zorganizowana opieka senioralna 4 dniowe doby pobytu i 7 świetlic/klubów dla seniora, Funkcjonowanie 3 uniwersytetów trzeciego wieku oraz klubów seniora,	S13	Niewystarczająca ilość obiektów kulturalnych
M14	Duża i rosnąca rola partnerstwa w ramach LGD, pozwalająca na zacieśnienie współpracy międzygminnej oraz międzysektorowej, przekładając się na poprawę spójności	S14	Niskie uczestnictwo w życiu kulturalnym
M15	Dobrze rozwinięta infrastruktura społeczna (świetlice wiejskie, instytucje kultury, place zabaw, itp.)	S15	Niedostateczna promocja i rozwój kultury oraz tradycji dobrzyńskiej
M16	Partnerstwo w ramach Lokalnej Grupy Działania które pozwoli na	S16	Niewystarczająca ilość działań aktywizujących społeczność regionu,

	poprawę spójności obszaru LGD i wzrost tożsamości mieszkańców regionu, obszaru LGD i wzrost tożsamości mieszkańców z regionem.		
		S17	Niewystarczająca oferta spędzania wolnego czasu dla dzieci, młodzieży i osób starszych.
		S18	słabo rozwinięte przetwórstwo i sprzedaż bezpośrednio do klienta , małych zakładów przetwórczych
		S19	Słaba współpraca pomiędzy sektorem społecznym, gospodarczym i publicznym na obszarze LGD,
		S20	Zbyt mała sieć instalacji kanalizacyjnej, niedostateczna ilość przydomowych oczyszczalni ścieków
		S21	rozdrobnione i ekstensywne, niskotowarowe rolnictwo oparte przede wszystkim o małe gospodarstwa produkujące na własne potrzeby,
		S22	zbyt duża liczba osób utrzymujących się z rolnictwa - duży problem bezrobocia ukrytego w rolnictwie na terenach wiejskich obszaru LGD; zagrożenie rolników i ich domowników wykluczeniem społecznym i ubóstwem,
		S23	Niewystarczająca oferta usług turystycznych
		S24	niedostateczna oferta istniejącej lokalnej turystycznej bazy noclegowej, słabo dostosowana do aktualnych trendów w turystyce oraz do wykorzystania walorów regionu poza sezonem letnim,
		S25	mało elastyczna, tradycyjna oferta turystyczna w regionie – niedostatek nowych, innowacyjnych atrakcji turystycznych,
		S26	niedostatek infrastruktury rekreacyjnej skierowanej do mieszkańców, w tym wykorzystywanej do aktywnego spędzania wolnego czasu,
		S27	relatywnie niski poziom rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich obszaru LGD - <u>nizsza na tle</u>

			<u>województwa liczba podmiotów gospodarczych w przeliczeniu na liczbę mieszkańców,</u>
		S28	trudna sytuacja na rynku pracy ludzi młodych (w tym absolwentów) oraz kobiet
		S29	relatywnie niewielka liczba działań skierowanych na aktywizację osób w wieku nieprodukcyjnym
		S30	wzrost zagrożeń o charakterze behawioralnym, np. uzależnienie od komputera, smartfonu, pracoholizm, itp., przede wszystkim wśród dzieci i młodzieży,
		S31	Wysokie na tle województwa i kraju bezrobocie rejestrowane
		S32	relatywnie niska aktywność młodzieży
	Szanse		Zagrożenia
SZ1	Wzrost zainteresowania turystyką wiejską wśród turystów krajowych i zagranicznych	Z1	Wysokie bezrobocie,
SZ2	Dobra współpraca międzygminna,	Z2	Brak współpracy pomiędzy kapitałem prywatnym, a instytucjami publicznymi,
SZ3	Dziedzictwo kulturowe: dwory i pałace, zabudowa folwarczna, tradycyjna zabudowa dobrzyńska,	Z3	Marginalizacja społeczna i gospodarcza terenów peryferyjnych i małych miejscowości,
SZ4	Malownicza skarpa nad Wisłą,	Z4	Wyludnianie obszaru,
SZ5	Możliwości zdobywania środków na innowacje i innowacyjność,	Z5	Odływ ludzi młodych, wykształconych
SZ6	Fundusze UE.	Z6	Rozdrobnione i niskotowarowe rolnictwo na obszarze LGD nie zapewniające utrzymania dla ludności,
SZ7	Rosnące zapotrzebowanie na usługi turystyczne w regionach atrakcyjnych przyrodniczo, historycznie i kulturowo.	Z7	Słabość lokalnej gospodarki w zakresie rozwoju funkcji pozarolniczej,
SZ8	Rosnące zapotrzebowanie na usługi związane z rekreacją i rozrywką,	Z8	Ukryte bezrobocie w rolnictwie na terenach wiejskich obszaru LGD,
SZ9	Wzrost inicjatyw społecznych i roli sektora NGO,	Z9	Wzrost konkurencji ze strony regionów sąsiednich w zakresie świadczenia usług turystycznych
SZ10	Zagospodarowanie zbiornika wrocławskiego, jako cel strategiczny województwa	Z10	Brak projektów partnerskich między podmiotami reprezentującymi poszczególne sektory gospodarki,
SZ11	napływ imigrantów z Ukrainy i ich wpływ na lokalną gospodarkę, rynek pracy, itd.	Z11	Zmieniające się zasady i przepisy prawne dotyczące wdrażania funduszy UE w Polsce

SZ12	zmiana preferencji turystów dotycząca kierunków wyjazdów – ograniczenie możliwości spędzania wolnego czasu za granicą (pandemia Covid-19 – ograniczenia w przemieszczaniu się; wojna w Ukrainie; wysoka inflacja wpływająca m.in. na znaczny wzrost cen biletów samolotowych)	Z12	wysoka inflacja i jej wpływ na funkcjonowanie lokalnych przedsiębiorstw, w tym firm w branży usług turystycznych ii okołoturystycznych,
SZ13		Z13	wpływ wojny w Ukrainie na sytuację społeczno – gospodarczą w kraju i na świecie,
		Z14	znaczny wzrost cen surowców, energii, paliw, itp. i jego wpływ na sytuację materialną mieszkańców i turystów, powrót do pieców „kopciuchów”
		Z15	wpływ pandemii Covid-19 na lokalną branżę turystyczną i okołoturystyczną,
		Z16	Budowa szprychy CPK
		Z17	Zła sytuacja demograficzna regionu – niski wskaźnik urodzeń, przyrostu naturalnego, ujemne saldo migracji

II. Identyfikacja potrzeb regionu.

Podstawą do sformułowania potrzeb regionu objętego LSR była diagnoza (w tym szerokie konsultacje społeczne) oraz przygotowana na jej podstawie analiza SWOT. Na bazie tych materiałów strukturę logiczną Strategii opracowano na podstawie „metody problemowej”. Pierwszym etapem tego procesu była identyfikacja głównych problemów dotyczących mieszkańców obszaru LGD i jakości ich życia wynikających z braków w zasobach. Zestawienie głównych obszarów problemowych wraz z wynikami analizy SWOT z których te problemy wynikają przedstawiono w poniższej tabeli.

Tabela 2. Zależność między wynikami analizy SWOT a zidentyfikowanymi głównymi obszarami problemowymi.

Obszar problemowy	Dane z analizy SWOT
Niewystarczająca oferta spędzania wolnego czasu dla dzieci, młodzieży i osób starszych.	Mocne strony : M1, M3 M5, M8, M15 Słabe strony: S5,S8 S9 S10 S13 S12 S16 S17 S26 Zagrożenia: Z1 Z3 Z16 Z18
Brak identyfikacji i wsparcia specyficznych wyróżników gospodarczych i społecznych	Mocne strony: M4 M9 M11 Słabe strony: S2 S3, S4, S6, S7, S18

Nieadekwatna do potrzeb niekomercyjna infrastruktura turystyczna i rekreacyjna	Mocne strony M1 M3 M 15 Słabe strony S5, s13 S26 Szanse SZ 2 SZ4 SZ16

Kolejnym etapem prac nad LSR była identyfikacja możliwych, negatywnych następstw istnienia zidentyfikowanych problemów. W tym zakresie zidentyfikowano możliwe następstwa jakie mogą się pojawić w wyniku nie podjęcia działań mających na celu rozwiązanie wskazanych problemów. Podsumowaniem przedstawionej logiki Strategii jest zawarta w tabeli nr 3 zależność przyczynowo - skutkowa pomiędzy wynikami analizy SWOT, problemami oraz potrzebami rozwojowymi regionu. Zaprezentowany materiał stanowi podstawę do wyłonienia celów szczegółowych oraz przedsięwzięć przewidzianych do realizacji w ramach LSR.

Tabela 3. Zależności przyczynowo - skutkowe pomiędzy wynikami analizy SWOT, problemami oraz potrzebami regionu.

Przyczyny problemu	Propozycja usunięcia (potrzeba)	Problem szczegółowy
Niedostateczna integracja i współpraca mieszkańców obszaru LGD oraz słaba wymiana doświadczeń	Wzmocnienie potencjału partnerstwa LGD	-1- Niewystarczająca oferta spędzania wolnego czasu dla dzieci, młodzieży i osób starszych.
Rosnący negatywny wpływ bioróżnorodności działalności człowieka na posiadane wybitne walory środowiska naturalnego, w tym obszary chronione	Wsparcie inicjatyw promujących integrację	
Niższy od średniej dla regionu i nierównomierny poziom rozwoju przedsiębiorczości; brak zidentyfikowanych i wspieranych branż kluczowych dla rozwoju regionu	rozwój przedsiębiorczości w oparciu o branże kluczowe dla regionu	-2- Brak identyfikacji i wsparcia specyficznych wyróżników gospodarczych i społecznych
Niewystarczający rozwój małej infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej	Wsparcie rozwoju usług niekomercyjnych rekreacyjnych i kulturalnych/LUB/ Rozwój publicznej infrastruktury turystycznej	

Niewystarczający rozwój małej infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej	Wsparcie rozwoju usług niekomercyjnych rekreacyjnych i kulturalnych/LUB/ Rozwój publicznej infrastruktury turystycznej	-3- Nieadekwatna do potrzeb niekomercyjna infrastruktura turystyczna i rekreacyjna
Niewystarczający rozwój publicznej, ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej		