



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Opis działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Rok 2025	Działania informacyjne prowadzone za pomocą drogi elektronicznej	Informowanie drogą elektroniczną o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ lokalni liderzy m.in. sołtysi, radni gminy, powiatu, województwa ➤ instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp. ➤ organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, kluby sportowe ➤ instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp. ➤ mieszkańcy obszaru LSR ➤ przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR ➤ osoby w niekorzystnej sytuacji: osoby poszukujące pracy i kobiety 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ baza mailowa ✓ dodanie NEWSLETTERA do strony internetowej lub jego kontynuacja ✓ media społecznościowe np. Facebook, Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • min. 4 wydania NEWSLETTERA w roku • Co najmniej 1 z mediów społecznościowych. 	1000,00 zł	- min. 40 osób/podmiotów/adresów zapisanych do Newsletter - min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu

Rok 2025	Działania promocyjno - animacyjne	Informowanie o działaniach LGD oraz wsparciu, którego udzieliło LGD , jak również informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów	Mieszkańcy obszaru LSR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Otwarte wydarzenie Lub ✓ MPI – Mobilny Punkt Informacyjny RLKS 	min. 1 wydarzenie w roku lub min. 3 MPI	10 000,00 zł	- min. 150 uczestników otwartego wydarzenia/wydarzeń/MPI w każdym roku - MPI – sprawozdanie - opracowanie własne LGD
Rok 2025	Działania informacyjno-konsultacyjne	Informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów oraz przekazywani informacji o zasadach przeprowadzenia tych konkursów	m.in. lokalni liderzy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, instytucji kultury i/lub edukacyjnych, instytucji działających na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej, przedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizacja Forum generalnego LGD ✓ Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego obszaru LSR. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ min. 1 spotkanie w roku ✓ min. 1 spotkanie w roku w każdej gminie: 10 gmin 	500,00 zł	- źródło pomiaru lista obecności i raport - źródło pomiaru lista obecności i raport
Rok 2025	Działania komunikacyjne w ramach spotkań bezpośrednich	Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach LSR	Potencjalni wnioskodawcy/ grantobiorcy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ bezpłatne szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia ✓ szkolenia, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkurs 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ min. 1 szkolenie/część szkolenia dot. każdego ogłaszanego konkursu 	500,00 zł	- min. 10 przeszkolonych osób

Rok 2025	Działania informacyjne prowadzone za pomocą strony internetowej	Informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów oraz wynikach naborów, promowanie projektów dofinansowanych w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> ➤ lokalni liderzy m.in. sołtysi, radni gminy, powiatu, województwa ➤ instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp. ➤ organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, kluby sportowe ➤ instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp. ➤ mieszkańcy obszaru LSR ➤ przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR ➤ osoby w niekorzystnej sytuacji: osoby poszukujące pracy i kobiety 	✓ strona internetowa	✓ min. 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	500,00 zł	- min. 1000 odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku
----------	---	--	--	----------------------	--	-----------	---

<p>Rok 2025</p>	<p>Działania informacyjne prowadzone za pomocą mediów społecznościowych</p>	<p>Informowanie o bieżącej działalności LGD.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ lokalni liderzy m.in. sołtysi, radni gminy, powiatu, województwa ➤ instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp. ➤ organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, kluby sportowe ➤ instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp. ➤ mieszkańcy obszaru LSR ➤ przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR ➤ osoby w niekorzystnej sytuacji: osoby poszukujące pracy i kobiety 	<p>✓ Ogłoszenie w mediach społecznościowych - Facebook</p>	<p>✓ min. 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. YouTube, Facebook, Instagram, TikTok</p>	<p>0,00 zł</p>	<p>- min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu</p>
------------------------	---	--	--	--	---	----------------	--